



Montesierra Col  
Nit 901.506.592 – 1  
andres.t@montesierracoffee.com  
calle 10 # 14 – 27 , Santa Marta

## **INFORME DE GESTION 2022.**

### **MISION**

MONTESIERRA COL, es una Entidad sin ánimo de lucro que, a través de la promoción de una producción innovadora de café, desarrollada con criterios de sostenibilidad ambiental y de orientación social, hace llegar al cliente productos de alta calidad para así aumentar la participación en los mercados nacionales y en un corto tiempo llegar a mercados internacionales. A su vez asegura el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

### **VISION**

Seremos una Asociación innovadora de café y reconocida en la región por la búsqueda constante del mejoramiento continuo de nuestros procesos en la comercialización de café, con personal capacitado, logrando resultados de sostenibilidad económica, social y ambiental.

El café ha sido un producto característico de la economía colombiana durante los últimos 100 años y un ícono representativo del país en los mercados globales. **Montesierra Col**, es una asociación que tiene el compromiso de potenciar la comercialización del café colombiano, y crecer en el mercado, para ello se ha establecido metas para consolidar y abrir nuevos mercados.

Durante el año 2022 se inició un proceso constructivo en la comunidad de las veredas de Palmor, San Pedro y San Javier, del departamento de la Magdalena, para la siembra y cosecha de café, brindando beneficios a los caficultores de esa comunidad.

Para este año se le brindó a la comunidad dedicada a estas actividades de las veredas, fertilizantes para la mayor producción de café, beneficiando a los caficultores permitiendo un café de alta calidad para nuestros clientes.

En las reuniones grupales se les explicó a los caficultores con papelógrafo y marcadores, los aspectos importantes a tener en cuenta para el uso de fertilizante, como el estudio de suelo, forma de aplicación de los fertilizantes y calendarios de aplicación de los mismos; se explicó que las formas de aplicar fertilizantes más adecuadas son en corona o en la gotera del árbol para terrenos planos y de media luna para terrenos pendientes; además se enfatizó que la forma de aplicación que menos mano de obra demanda es al voleo cuando la pendiente del terreno es levemente pronunciada y para terrenos con pendientes más pronunciadas se



Montesierra Col  
Nit 901.506.592 – 1  
andres.t@montesierracoffee.com  
calle 10 # 14 – 27 , Santa Marta

explico que la forma mas adecuada es en media luna en la parte superior del plato del árbol.

Para el mes de octubre del año 2022 entre el 22 y 26 del mismo mes, se desarrollaron jornadas de capacitación y formación para la comunidad caficultora, teniendo una duración de 4 horas diarias, de manera presencial, sobre los siguientes aspectos:

- Buenas prácticas agrícolas.
- Calibración de máquinas de procesamiento de café.
- Primeros auxilios.
- Sostenimiento a cafetales.
- Manejo de aguas residuales.

Esta iniciativa es una estrategia pedagógica de socialización en donde se pretende dar a conocer el manejo del café, brindando una mejora continua a la producción del mismo y perfeccionando las prácticas de cultivo y recolección de café adoptando nuevas tecnologías. El objetivo de estas capacitaciones fue formar productores/ras con habilidades y destrezas en esta área para cumplir con los estándares de mercado. Estas capacitaciones fueron impartidas por equipo especializado cuyos perfiles destacan por su conocimiento y años de experiencia en el ámbito del café de alta calidad. Con el propósito de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor este mismo año se realizaron compras de materiales para mejora en innovación de infraestructuras en las fincas cafeteras en donde se realiza la actividad de cosecha y recolección de café.

Fortalecimos a pequeños productores de café a través de la implementación de nuevos sistemas de infraestructuras en las fincas donde varias familias caficultoras se vieron beneficiadas, renovando sus cafetales, donde se instalaron Tanques-tinas, filtros verdes para manejo y tratamiento de agua residuales del café y estas mismas familias fueron capacitadas en buenas prácticas agrícolas para mejor conservación de sus cafetales.

Para el nuevo año esperamos ejercer actividades estratégicas en pro de la expansión de la marca, manteniendo presente siempre la misión y la visión de la asociación y no desenfocarnos en nuestras metas.

**CARLOS ANDRES TORRES CASTRO**  
**REPRESENTANTE LEGAL.**